

अर्द्ध वार्षिक परीक्षा Half Yearly Examination - 2022-23

विषय : व्यवसाय अध्ययन (Business Studies)

समय Time : 3.15 hrs कक्षा Class : XII (बारहवीं) पूर्णांक MM : 70

परीक्षार्थियों के लिए सामान्य निर्देश : GENERAL INSTRUCTIONS TO THE EXAMINEES :

1. सर्वप्रथम परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र पर अपना नामांक अवश्य लिखें।
Candidate must write their Roll No. on the question paper.
2. सभी प्रश्न करने अनिवार्य हैं। All the questions are compulsory.
3. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका में ही लिखें।
Write the answer to each question in the given answer-book only.
4. प्रश्न-पत्र के हिन्दी व अंग्रेजी रूपान्तरण में किसी प्रकार की त्रुटि/अन्तर/विरोधाभास होने पर हिन्दी भाषा के प्रश्न को ही सही मानें। If there is any error / difference / contradiction in Hindi & English version of the question paper, the question of the Hindi version should be treated valid.

खण्ड - अ (SECTION-A)

बहुचयनात्मक प्रश्न : (Multiple Selective Questions)

1. नीचे दिये गये प्रश्नों के उत्तर का सही विकल्प चयन कर उत्तरपुस्तिका में लिखिए - $1 \times 10 = 10$

Select the correct answer for questions given below and write it in the answer-books.

- (i) नियोजन का आधार है - Planning is the basis : 1
(a) विभिन्न संसाधन Various resources (b) पूर्वानुमान Forecast
(c) सामग्री Material (d) प्रबन्धक Manager
- (ii) सामान्यतः प्रबन्ध के स्तर होते हैं - There are usually levels of management : 1
(a) एक One (b) दो Two (c) तीन Three (d) चार Four
- (iii) खाद्य पदार्थों की गुणवत्ता को बताने वाला चिन्ह है - 1
A sign indicating the quality of a food item :
(a) आई.एस.आई. चिन्ह ISI Sign (b) एफ.पी.ओ. चिन्ह FPO Sign
(c) होलमार्क Hallmark (d) उपर्युक्त सभी All of the above
- (iv) चालू परिसम्पत्ति का उदाहरण नहीं है - Not an example of a current assets : 1
(a) देनदार Debtor (b) भवन Building
(c) रोकड़ Cash (d) प्राप्त बिल Bill receivable
- (v) निर्देशन का प्रमुख सिद्धान्त है - The main principle of direction is : 1
(a) आदेश की एकता Unity of Command
(b) अधिकतम व्यक्तिगत योगदान Maximum Individual Contribution
(c) प्रबन्धकीय सम्प्रेषण Managerial Communication
(d) उपर्युक्त सभी All of the above
- (vi) एक संगठन में किस प्रकार का प्रत्यायोजन होता है - 1
Who is delegated in an organization :
(a) सत्ता Power (b) उत्तरदायित्व Responsibility
(c) क्रिया Action (d) सत्ता एवं उत्तरदायित्व Power and Responsibility

(vii) वैज्ञानिक प्रबन्ध के जन्मदाता हैं - Father of Scientific Management : 1

- (a) एफ. डब्ल्यू. टेलर F.W. Taylor (b) हेनरी फेयोल Henry Fayol
(c) फ्रैंक गिलबर्थ Frank Gilberth (d) पीटर एफ. ड्रुकर Peter F. Drucker

(viii) चयन से पूर्व प्रक्रिया अपनाई जाती है - Procedure followed before selection : 1

- (a) प्रशिक्षण Training (b) भर्ती Recruitment
(c) विकास Development (d) पदोन्नति Promotion

(ix) प्रबन्ध क्रियाओं की कार्यात्मक श्रृंखला की अन्तिम कड़ी है - 1

The last link in the Functional Chain of Management activities is :

- (a) नियोजन Planning (b) संगठन Organization
(c) नियन्त्रण Control (d) समन्वय Harmony

(x) वाणिज्यिक (तिजारती) पत्र की परिपक्वता अवधि होती है - 1

Commercial (Trade) papers have a Maturity Period of :

- (a) एक वर्ष One Year
(b) 15 दिन से लेकर एक वर्ष तक Fifteen Days to One Year
(c) एक दिन से 15 दिन तक One day to Fifteen Days
(d) एक निश्चित तिथि पर On a certain date

2. रिक्त स्थानों की पूर्ति करते हुए उत्तरपुस्तिका में लिखिए - 1x6=6

Fill in the blanks and write in the answer-book :

(i) पैकेजिंग एवं लेबलिंग करना का कार्य है। 1

The act of Packaging and Labeling is

(ii) सामान्य प्रबन्ध के जनक है। 1

The Father of General Management is

(iii) अनौपचारिक सम्प्रेषण को सम्प्रेषण भी कहा जाता है। 1

Informal Communication is also called communication.

(iv) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम में पारित हुआ था। 1

Consumer Protect Act was passed in

(v) नियोजन प्रक्रिया का प्रथम चरण है। 1

The first stage of the Planning Process is

(vi) नियुक्ति का प्रथम चरण है। 1

First stage of Recruitment is

3. अतिलघुत्तरात्मक प्रश्न (Very short answer type questions) 1x12=12

Answer the following questions in one line :

(i) हेनरी फेयोल ने प्रबन्ध के कितने सिद्धान्त बतलाए हैं? 1

How many principles of management have been given by Henri Fayol ?

(ii) निर्देशन के आदेश के एकता सिद्धान्त से क्या तात्पर्य है? 1

What is meant by Unity Principle of command direction ?

(iii) विपणन की सामाजिक अवधारणा क्या है? 1

What is the social concept of Marketing ?

(iv) ट्रेजरी बिल क्या है? What is Treasury Bill? 1

- (v) "प्रबन्ध एक निरन्तर चलने वाली प्रक्रिया है।" स्पष्ट कीजिए। 1
Explain it management is a Continuous Process.
- (vi) "नियोजन एक मानसिक अभ्यास है।" कैसे? 1
"Planning is a Mental Exercise". How?
- (vii) भर्ती के दो महत्वपूर्ण स्रोत बताइये। 1
Mention two important sources of Recruitment.
- (viii) विपणन एवं विक्रय के प्रमुख अन्तर लिखिए। 1
Write the major difference between Marketing and Selling.
- (ix) वैश्वीकरण किसे कहते हैं? What is Globalization? 1
- (x) वैज्ञानिक प्रबन्ध में थकान अध्ययन कैसे किया जाता है? 1
How is fatigue study done in Scientific Management?
- (xi) अनुस्थापन से क्या तात्पर्य है? What is meant by Orientation? 1
- (xii) बिना लाभ-हानि व्यापार बिन्दु से आपका क्या आशय है? 1
What do you mean by no Profit - Loss trading point?

खण्ड - ब (SECTION-B)

लघुत्तरात्मक प्रश्न : प्रश्न सं. 4 से 13 तक प्रत्येक दो अंक का है। 2x10=20

Short answer type question : Q.No.4 to 13 are of two marks each.

4. उपभोक्ता अदालत में शिकायत कौन दर्ज कर सकता है? 2
Who can file a complaint in the Consumer Court?
5. सेबी के उद्देश्य क्या है? What is the objective of SEBI? 2
6. निम्नलिखित की व्याख्या करें - (i) उदारीकरण (ii) निजीकरण 2
Explain the following : (i) Liberalization (ii) Privatization
7. प्रशिक्षण तथा विकास के बीच अन्तर स्पष्ट करें। 2
Explain the difference between Training and Development.
8. अधिकार अन्तरण के किन्हीं दो तत्वों का वर्णन कीजिए। 2
Describe any two elements of Transfer of Rights.
9. वैज्ञानिक प्रबन्धन को परिभाषित करें। किन्हीं तीन सिद्धान्तों के बारे में लिखिए। 2
Define Scientific Management. Write about any three principles.
10. शेयर बाजार की निम्न शब्दावलियों को समझाइये- 2
Explain the following terminology of Stock Market :
(i) बदला Badla (ii) पेन्नी स्टॉक्स Penny Stocks
11. "नियोजन आगे की ओर और नियंत्रण पीछे की ओर देखना है।" टिप्पणी करें। 2
"Planning is looking forward and control is looking backward". Comment.
12. चालू परिसम्पत्ति को परिभाषित करें तथा तीन उदाहरण लिखिए। 2
Define current asset and give three examples.
13. उपभोक्ता के 'क्षतिपूर्ति के अधिकार' को समझाइये। 2
Explain consumer's right to compensation.

खण्ड - स (SECTION-C)

प्रश्न सं. 14 से 15 तक प्रत्येक प्रश्न तीन अंक का है।

3x2=6

Q.No. 14 to 15 are of three marks each.

14. नियोजन की किन्हीं तीन विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

3

Describe any three features of Planning.

15. प्रबन्ध को बहुआयामी अवधारणा क्यों माना गया है?

3

Why is Management considered as a Multidimensional concept?

खण्ड - द (SECTION-D)

प्रश्न सं. 16 से 19 तक प्रत्येक प्रश्न चार अंक का है।

4x4=16

Q.No. 16 to 19 are of four marks each.

16. अंगूरीलता संचार के विभिन्न नेटवर्क बताइये।

4

Describe the different networks of Grapevine Communication.

अथवा (OR)

एक अच्छे नेता के किन्हीं चार गुणों का वर्णन कीजिए।

Describe any four qualities of a good leader.

17. संगठन की प्रक्रिया में कौन-कौन से कदम हैं?

4

What are the steps in the Process of Organization?

अथवा (OR)

संगठन के महत्व के किन्हीं चार बिन्दुओं को लिखिए।

Write any four points of Importance of Organization.

18. लाभांश निर्णय को प्रभावित करने वाले किन्हीं चार कारकों की व्याख्या करें।

4

Identify any four factors that affecting dividend decisions.

अथवा (OR)

कार्यशील पूंजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले किन्हीं चार कारकों का वर्णन करें।

Describe any four factors affecting the recruitment of Working Capital.

19. विपणन मिश्र क्या है? इसके मुख्य तत्व कौन-कौन से हैं? व्याख्या करें।

4

What is Marketing Mix? What are its main elements? Explain.

अथवा (OR)

विज्ञापन पर किया गया व्यय एक सामाजिक अपशिष्ट है। क्या आप सहमत हैं? स्पष्ट करें।

Advertising Expenditure is a social waste. Do you agree? Explain it.
