

## अर्द्धवार्षिक परीक्षा Half-yearly Examination - 2023-24

विषय : व्यवसाय अध्ययन (Business Studies)

समय Time : 3.15 hrs

कक्षा Class : XII (बारहवीं)

पूर्णांक MM : 70

परीक्षार्थियों के लिए सामान्य निर्देश : GENERAL INSTRUCTIONS TO THE EXAMINEES :

- सर्वप्रथम परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र पर अपना नामांक अवश्य लिखें। Candidate must write their Roll No. on the question paper.
- सभी प्रश्न करने अनिवार्य हैं। All the questions are compulsory.
- प्रत्येक प्रश्न का उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका में ही लिखें।

Write the answer to each question in the given answer-book only.

- प्रश्न-पत्र के हिन्दी व अंग्रेजी रूपान्तरण में किसी प्रकार की त्रुटि/अन्तर/विरोधाभास होने पर हिन्दी भाषा के प्रश्न को ही सही मानें।

If there is any error / difference / contradiction in Hindi & English version of the question paper. the question of the Hindi version should be treated valid.

### हुच्यनात्मक प्रश्न : (Multiple Choice Questions)

- नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर का सही विकल्प चयन कर उत्तरपुस्तिका में लिखिए - 1x10=10

Select the correct answer for questions given below and write in the answer-book :

- प्रबन्ध है - Management is : 1
  - कला Art
  - विज्ञान Science
  - कला व विज्ञान Art & Science
  - कोई नहीं None
- स्केलर चेन का पालन कौन नहीं करता - Who does not follow scalar chain : 1
  - कार्यात्मक संगठन Functional organization
  - विभागीय संगठन Departmental organization
  - औपचारिक संगठन Formal organization
  - अनौपचारिक संगठन Informal organization
- राजकोषीय बिल है - Fiscal bill is : 1
  - अल्पकालीन वित्त Short-term finance
  - दीर्घकालीन वित्त Long-term finance
  - पूंजी बाजार का यंत्र Capital Market Mechanism
  - कोई नहीं None
- विपणन मिश्र का भाग नहीं है - Not part of the Marketing Mix : 1
  - उत्पाद Product
  - मूल्य Price
  - ब्रांड Brand
  - स्थान Place
- नियोजन का आधार है - Planning is the basis of : 1
  - प्रबन्धक Manager
  - पूर्वानुमान Forecast
  - सामग्री Material
  - विभिन्न संसाधन Various resources
- वैज्ञानिक प्रबन्ध के जन्मदाता है - Father of Scientific Management : 1
  - एफ. डब्ल्यू. टेलर F.W. Tailor
  - हेनरी फेयोल Henry Feyol
  - फ्रैंक गिलबर्थ Frank Gilberth
  - पीटर एफ. ड्रकर Peter F. Drucker
- समन्वय है - Coordination is : 1
  - प्रबन्ध का मुख्य कार्य Main function of Management
  - प्रबन्ध का सार Essence of Management
  - प्रबन्ध का उद्देश्य Objective of Management
  - कोई नहीं None of these
- वित्त का सबसे सस्ता साधन है - Cheapest way of finance is : 1
  - ऋणपत्र Debenture Bond
  - समता अंश Equity Share
  - पूर्वाधिकार अंश Former Rights Share
  - प्रतिधारित आय Retained Income
- निर्देशन का प्रमुख सिद्धान्त है - The main principle of direction is : 1
  - आदेश की एकता Unity of Command
  - अधिकतम व्यक्तिगत योगदान Maximum Individual Contribution
  - प्रबन्धकीय सम्प्रेषण Managerial Communication
  - उपर्युक्त सभी All of the above
- वस्तुएँ निर्धारित गुणवत्ता के मानकों के अनुरूप हैं, यह सुनिश्चित करता है - 1
 

Who it ensures that the goods conform to the prescribed quality standards :

  - ISI चिन्ह ISI Mark
  - FPO चिन्ह FPO Mark
  - हॉलमार्क Hallmark
  - उपर्युक्त सभी All the above
- रिक्त स्थानों की पूर्ति करते हुए उत्तरपुस्तिका में लिखिए - (Fill in the blanks and write in the answer-book) 1
  - सामान्य प्रबन्ध के जनक ..... हैं। The father of General Management is .....
  - निर्देशन कर्मचारियों का ..... करता है। Direction helps employees in .....
  - पूंजी बाजार को ..... भागों में बांटा जा सकता है। The capital market can be divided into ..... parts.

(2)

11	(iv) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम ..... में पारित हुआ था। Consumer Protection Act was passed in .....	1
1	(v) प्रबन्ध को ..... स्तरीय क्रिया माना गया है। Management is considered a ..... tier activity.	1
10	(vi) वैयक्तिक विक्रय ..... का व्यक्तिगत स्वरूप है। Personal Selling is the Personal Form of .....	1
3.	अतिलघुत्तरात्मक प्रश्न : (Very short answer type questions)	
	निम्न प्रश्नों के उत्तर एक पंक्ति में दीजिए - (Answer the following questions in one line) :	
1	(i) प्रबन्ध का अर्थ बताइये। Explain the meaning of Management.	1
5	(ii) संगठन के कोई दो उद्देश्य लिखिए। Write any two objectives of an organization.	1
	(iii) सेबी का कोई एक कार्य बताइये। Mention any one function of SEBI.	1
10	(iv) विक्रय संवर्धन की दो विधियों के नाम लिखिए। Write the names of two methods of Sales Promotion.	1
2	(v) निर्देशन के आदेश के एकता सिद्धान्त से क्या आशय है?	1
	What is meant by Unity Principle of Command Direction?	
6	(vi) भर्ती के दो महत्वपूर्ण स्रोत बताइये। Mention two important sources of recruitment.	1
3	(vii) वैश्वीकरण क्या है? What is Globalization?	1
4	(viii) नियोजन में प्रक्रिया का क्या अर्थ है? What is the meaning of 'Procedure' in planning?	1
11	(ix) उपभोक्ता जागरूकता क्या है? What is Consumer Awareness?	1
1	(x) प्रबन्ध एक सर्वव्यापी क्रिया है। कैसे? Management is all pervasive activity? How?	1
10	(xi) विपणन व विक्रय में अन्तर लिखिए। Write difference between Marketing and Selling.	1
	(xii) ट्रेजरी बिल क्या है? What is Treasury Bill?	1
	लघुत्तरात्मक प्रश्न : (Short answer type questions)	
2	4. वैज्ञानिक प्रबन्ध से आप क्या समझते हैं? What do you understand by Scientific Management?	2
3	5. व्यावसायिक वातावरण का क्या अर्थ है? What does business environment mean?	2
2	6. वित्त प्रबन्ध का अर्थ समझाइये। Explain the meaning of Financial Management.	2
1	7. पेशे की दो विशेषताओं को स्पष्ट कीजिए। Explain two characteristics of Profession.	2
10	8. पैकेजिंग के दो स्तरों को समझाइये। Explain two levels of Packaging.	2
9	9. पूंजीगत वस्तुओं का वर्गीकरण कीजिए। Classify the Capital Items.	2
1	10. कुशलता का अर्थ समझाइए। Mention the meaning of Efficiency.	2
10	11. वैयक्तिक विक्रय के दो लाभ लिखिए। Write two merits of Personal Selling.	2
	12. सेबी के उद्देश्य लिखिए। Write the objectives of SEBI.	2
11	13. उपभोक्ता के क्षतिपूर्ति के अधिकार को समझाइए। Explain Consumer's Right to compensation.	3
	निबन्धात्मक प्रश्न : (Essay type questions)	
5	14. संगठन के महत्व को समझाइए। Explain the importance of organization.	
	अथवा (OR)	
5	संगठन की प्रक्रिया के चरण समझाइए। Write the steps in the process of organization.	
15.	'आदेश की एकता' व 'निर्देश की एकता' में अन्तर बताइये।	4
2	Write difference between 'Unity of Command' and 'Unity of Direction'.	
	अथवा (OR)	
6	'चयन' व 'एजेन्सी' को स्पष्ट कीजिए। Explain the term 'Recruitment' and 'Agency'.	
5	6. नियोजन की विशेषताएँ लिखिए। Write the features of Planning.	4
	अथवा (OR)	
5	प्रबन्ध बहुआयामी है। कैसे? Management is a Multidimensional Concept. How?	
6	7. नियुक्तिकरण के विभिन्न चरण समझाइए। Explain the various steps for appointment.	4
	अथवा (OR)	
6	प्रशिक्षण व विकास में अन्तर बताइए। Explain the difference between Training and Development.	
10	18. विपणन मिश्र के मुख्य तत्त्वों को समझाइए। Explain the main elements of Marketing Mix.	5
	अथवा (OR)	
10	विज्ञापन क्या है? क्या यह अपल्य है या नहीं? समझाइए। What is Advertising? Is it waste or not? Explain.	

\*\*\*\*\*

